



Fotolia, hakase420

**Was man zur Effektivität braucht,
ist eine durch Übung gewonnene
Kompetenz.**

© Peter F. Drucker

Kennen Sie das Geräusch,
wenn zwei Hände klatschen?
Nun sagen Sie mir bitte, wie ist das
Geräusch, das beim Klatschen
einer Hand entsteht?
Manches geht eben besser gemeinsam...



*Spendenmailings sind unser Herzblut, denn sie bewegen Menschen.



Alexandra Sievert-Heidemann
Geschäftsführerin

Ist ihrem Herzen gefolgt und hat das Traditions-Unternehmen ihrer Familie zum Spezialisten für Spendenmailings gemacht.



Reiner Sievert
Geschäftsführender Gesellschafter

Führt das Unternehmen seit mehr als 30 Jahren mit Herzblut und erkannte schon sehr früh die großartigen Chancen der Digital-Drucktechnik.

Begeisterte Menschen sind Kämpfer! Sie haben große Seelenkräfte und besitzen Standfestigkeit.

© Professor Jürg Meier

Ein Familienbetrieb in vierter Generation ist in der Druckbranche keine Selbstverständlichkeit. So viele Etappen schafft man nur mit viel Herzblut und unerschütterlichem Optimismus. Das macht uns ebenso aus wie die Leidenschaft, mit der wir unseren Betrieb führen. Interesse an den Menschen, ihren Ideen und Produkten steht bei uns im Mittelpunkt unserer Beratungsleistung.

Dies ist die Voraussetzung für die ganzheitliche Betreuung, die Sie bei Sievert Druck und Service jederzeit erwarten dürfen. Wenn wir zusammenarbeiten, werden wir für diese Zeit ein Teil Ihres Teams. Wir tauchen ein in die Welt unserer Kunden, hören zu und denken mit, um Ihre Anforderungen zu verinnerlichen.

Auf dieser Basis entwickeln wir dann individuelle, maßgeschneiderte Lösungen, die zu Ihnen und Ihrem Bedarf passen. Kommunikation von der Stange gibt es bei uns nicht, auch wenn die Wege zum Ziel die gleichen sein mögen. Übrigens: qualitativ hochwertige, budgetgerechte und termingenaue Arbeit ist für uns so selbstverständlich, dass wir es eigentlich gar nicht extra betonen wollen.

Darauf können Sie sich verlassen!



Wer andere mitreißen will, muss von der Sache hingerissen sein.

© Professor Jürg Meier

Lange haben wir wie viele andere versucht, „Alleskönner“ unserer Branche zu sein. Unsere heutigen Stärken und Kernkompetenzen haben sich mit dem Einzug der Digitaltechnik in die Druckbranche entwickelt. Darauf haben wir frühzeitig gesetzt und gehören zu Bielefelder Pionieren im Digitaldruck. Die neue Technik ermöglichte zunächst bei kleinen Auflagen, Standardformaten und -Papieren eine kostengünstigere Produktion als der konventionelle Offsetdruck. Im Laufe der Zeit entwickelte sich neben der stetig verbesserten Druckqualität ein besonderes Alleinstellungsmerkmal: **die personalisierte Drucksache mit Name und Adresse in der kleinstmöglichen Auflage 1.**

Mit diesen Möglichkeiten gehen wir seit 2006 auch neue Wege im sogenannten „Dialogmarketing“. Das sind Mailings, die direkt auf den Adressaten zugeschnitten sind. Nicht nur im Begleitbrief mit Name und Adresse, sondern auch auf allen beigelegten Unterlagen, Prospekten usw. Eine ganz persönliche Ansprache jedes einzelnen Empfängers, die eine emotionale Ebene schafft und eine Reaktion (Dialog) auf das jeweilige Angebot auslöst. Egal, ob Einlösung eines Gutscheins, Termin zu einer Probefahrt oder eine Spende. Dabei bieten wir Ihnen einen Rundum-Sorglos-Service von der Adresse über die Gestaltung bis zum Druck und Versand.

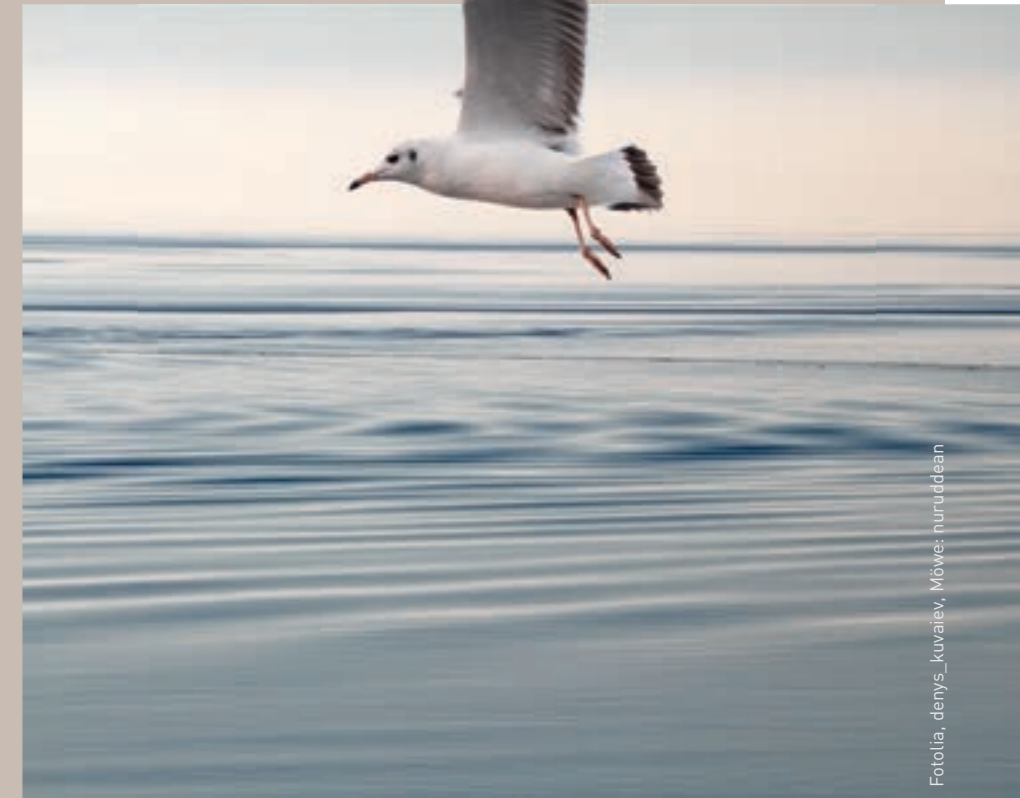


Wie muss ein Spendenmailing aufgebaut und strukturiert sein

Welche Bestandteile muss es enthalten

Wie erreicht man eine besonders persönliche Ansprache, die anrührt und emotional ankommt

Wo gibt es Unterstützung beim Akquirieren von Spenden bzw. Spendern



Leg dein Herzblut in Dinge,
die Bestand haben,
denn dieser Fluß mündet ins Meer.

© Jens P., *1971, Gelegenheitsaphoristiker

Spendenmailings sind ein besonderes Alleinstellungsmerkmal von Sievert Druck und Service. Hier haben wir uns aus unserer Begeisterung für das Thema Fundraising in den letzten Jahren immer mehr Kompetenz angeeignet. Auf Spenden angewiesene Stiftungen, NPOs und NGOs verfügen meist nicht über Experten im Bereich Marketing und Werbung. Diese Lücke füllen wir mit unserer Expertise und einem umfassenden Angebot aus einer Hand.

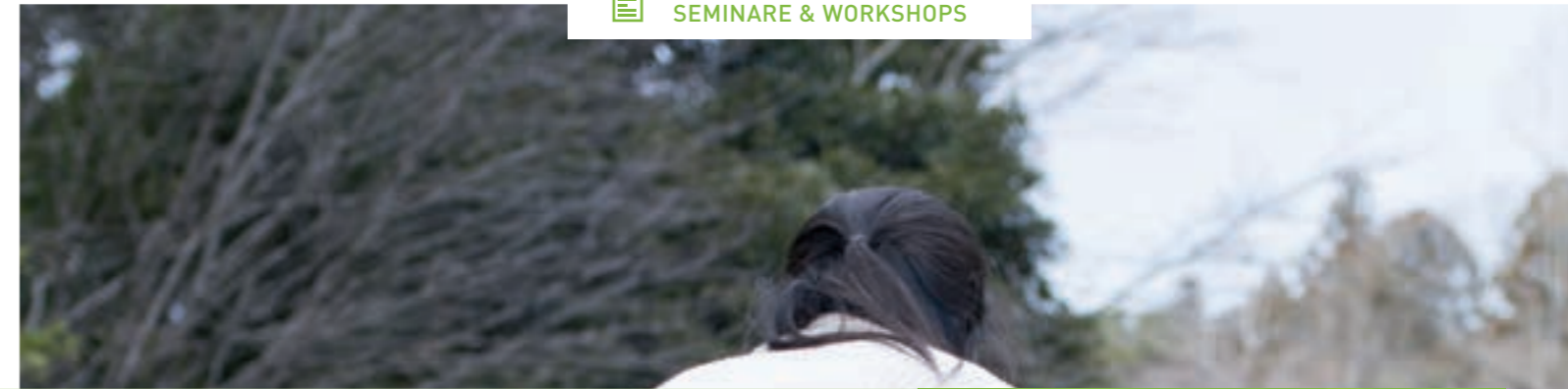
Mit großem Interesse für gemeinnützige Organisationen und ihre Projekte unterstützen wir Sie bei all diesen Fragen. Unsere gesamte Tätigkeit und Mailing-Produktion ist darauf ausgerichtet, Menschen zu informieren, zu überzeugen und zum Helfen zu animieren. Der sozialen Verantwortung, die wir damit übernehmen sind wir uns bewusst. Dieser Herausforderung stellen wir uns aus Überzeugung sowie mit einer besonderen Portion Herz und Engagement.

Bei der Realisierung Ihres Mailings stehen Ihnen bei Bedarf unsere Kooperationspartner für Gestaltung und Datenschutz zur Verfügung – so erhalten Sie ein Rundum-Sorglos-Paket, aus dem Sie nach Ihrem Bedarf wählen können.





Fotolia, denys_kuwaiev



Fotolia, denys_kuwaiev

Unsere Leidenschaft und Begeisterung für das Thema Fundraising hat uns inspiriert, unser Wissen zu erweitern, zu teilen und auszutauschen. Dazu organisieren wir seit 2014 einmal im Jahr den Workshop „OWL goes Fundraising“ für bis zu 35 Teilnehmer. Erfahrene Referenten mit ausgewiesener Expertise geben anregende Impulsvorträge und leiten Workshops zur aktiven Umsetzung in die Praxis. Hierbei werden jeweils verschiedene Aspekte im Fundraising thematisiert, diskutiert und ausprobiert. Darüber hinaus organisieren wir neuerdings den Intensiv-Workshop „OWL goes Fundraising Spezial“. Hier wird im kleinen Kreis von maximal 10 Teilnehmern ein ganz konkretes Thema wie zum Beispiel „Weihnachtsspenden“ gemeinsam erarbeitet.

Mit diesen Workshops geben wir Stiftungen, NPOs und NGOs eine Plattform, um voneinander und miteinander zu lernen. Wir zeigen Lösungsansätze auf und wollen zugleich im lebendigen Austausch mit Kunden, Geschäftspartnern und Branchenkennern unseren eigenen Horizont erweitern. Denn nichts ist so gut, als dass man es nicht noch ein bisschen besser machen könnte. Lassen Sie uns gemeinsam über uns hinaus wachsen, damit die Begeisterung Früchte trägt – für den guten Zweck und nicht zuletzt als Belohnung und Motivation für die eigenen Bemühungen. Wir freuen uns darauf, Sie bei einem unserer nächsten Workshops begrüßen zu dürfen.

Die Begeisterung ruft Fähigkeiten in uns wach, deren wir uns zuvor nicht bewußt waren.

© Wilhelm Vogel



ST1: Fotolia, hakase420, senoldo

Man kann nicht nicht kommunizieren!
**Auf die Explosion der unbegrenzten
Möglichkeiten folgt die Implosion
ihrer Beherrschung.**

© Wilhelm Vogel

Druckprodukte sind unsere Leidenschaft. Deshalb setzen wir nicht auf „schnell und billig“, sondern bieten Ihnen Produkte und Leistungen, von denen wir überzeugt sind. Eine sorgfältige Auswahl des Materials und eine hochwertige Verarbeitung liegen uns besonders am Herzen. Wir wissen aus langjähriger Erfahrung, womit Druck-sachen Aufmerksamkeit schaffen und sich von der Masse abheben. So tragen etwa brillante Farben und eine angenehme Haptik der verwendeten Papiere dazu bei, eine emotionale Brücke zum Empfänger zu bauen.

Bei der professionellen grafischen Gestaltung Ihres Mailings unterstützt Sie bei Bedarf unser Kooperations-partner **com,ma Werbeberatung**. In einem gemeinsamen Briefing teilen Sie uns mit, was Sie mit Ihrem Mailing ausdrücken wollen. Passend zu Ihrem Anlass, Produkt und Ihrer Zielgruppe wird ein maßgeschneidertes Konzept entwickelt. com,ma setzt dies um in ein ausdrucksstarkes Design und ebensolcher Bildsprache. Für die persönliche Ansprache sorgen individuelle, anregende Texte. So entstehen ansprechende Mailings mit Charme, die den Empfänger für Ihre Sache einnehmen und die selten ungelesen im Papierkorb landen.

Fotolia, Roman Hense

Wer mit Nachdruck etwas zum Ausdruck bringt, macht Eindruck.

© Helga Schäferling, *1957, deutsche Sozialpädagogin

Bei der Wahl des Materials und Druckverfahrens unterstützen wir Sie gern – zugeschnitten für das Produkt und die zu erreichende Zielgruppe. Sofern sich bei der von Ihnen gewünschten Auflage eine Produktion im Offset-Druck lohnt, bieten wir dies aus unserem festen Partnerpool an. Die Verarbeitung Ihrer Drucksachen kann maschinell oder bei Kleinauflagen auch manuell erfolgen. Und wenn es mal ganz schnell gehen muss, profitieren Sie von unseren kurzen Reaktionszeiten – wenn nötig innerhalb von 12 Stunden.



Fotolia, hakase420

Jetzt wird's technisch: Wir drucken mit Digitaldruck-Maschinen von Xerox und Konika-Minolta in Druckformaten von 182 x 182 mm bis 480 x 320 mm. Die Verarbeitung der Drucksachen erfolgt in unserer eigenen Buchbinderei. Neben Maschinen zum Schneiden, Nuten und Falzen verfügen wir über eine Broschürenfertigung für Klammerheftung und Spiral-Bindung (Wire-0). Ebenfalls maschinell erfolgt das Perforieren von Abtrenn-Elementen (Coupons, Gutscheine, Überweisungsträger usw.). Mailings von DIN C6 lang bis C4 konfektionieren wir auf einer Kuvertierstraße, mit der bis zu sechs personalisierte Teile per optischer Lesung zusammengeführt werden können. Adressaufdrucke erfolgen in Inkjet - oder Digitaltechnik. Mit einer speziellen Mailing-Software realisieren wir das individuelle Personalisieren von Texten und Bildern in unterschiedlichen Elementen an den jeweils gewünschten Positionen Ihres Mailings.



Fotolia, hakase420

Entflammen heißt nicht, sich zu verbrennen, es heißt vor allem andere zu wärmen.

© Martin Gerhard Reisenberg, *1949, Diplom Bibliothekar und Autor

Als Spezialist für Mailings und Spendenmailings sind wir in höchstem Maße sensibilisiert für Diskretion und Vertraulichkeit im Umgang mit Kundendaten. Die Arbeit mit externen Adressdaten ist Vertrauenssache. Datenschutz wird deshalb bei uns ganz groß geschrieben. Da gehen wir kein Risiko ein und nehmen regelmäßig an Schulungen zum Thema Datenschutz teil. Alle Mitarbeiter unseres Teams haben sich verpflichtet, das Datengeheimnis gemäß §5 Bundesdatenschutzgesetz (BDSG) und das Fernmeldegeheimnis gemäß §88 Telekommunikationsgesetz zu erfüllen und Geschäftsgeheimnisse zu wahren.

Die Überwachung erfolgt durch die externe Datenschutzbeauftragte Christina Hansmeyer (Hansmeyer Consult, Bielefeld). Frau Hansmeyer berät auch Sie jederzeit gerne zu allen Fragen rund um das Thema Datenschutz und Datensicherheit. Bei Sievert Druck und Service können Sie sicher sein, das Vertrauliches vertraulich bleibt. Ihre Daten und Adressen sind bei uns in den besten Händen und zuverlässig geschützt!



Fotolia, Afrika Studio



Fotolia, hakase420

Sievert Druck und Service ist Premium-Partner der Deutschen Post AG. Wir kennen uns aus mit Portooptimierung und sorgen für einen effizienten Versand Ihrer Drucksachen. Mit unserer Adress-Selektion bieten wir Ihnen die Möglichkeit, Adressen nach verschiedenen Kriterien zu selektieren und auszuwählen. Dies sorgt für einen zielgruppenorientierten Versand und erhöht die Chancen auf einen positiven Response – für einen möglichst hohen Erfolg bei der Gewinnung von Neuspendern bzw. Neukunden.

Wir sind zertifiziert durch die Deutsche Post AG. Neben dem klassischen Mailing bzw. Dialogpost mit Name und Adresse gehört dazu auch „Postwurf spezial“. Dies ist eine Selektion ohne den Namen des Empfängers, aber auf bestimmte Kriterien, wie z.B. Wohngegend, Mehrfamilien-, Ein- und Zweifamilienhäuser usw., bei der die für Ihr Produkt relevanten Straßen und Hausnummern ausgewählt werden. Ebenfalls zertifiziert sind wir für PremiumAdress, ein modular aufgebautes System zur Prüfung, Korrektur und Pflege von Adressen. Dies verringert Fehlsendungen und spart unnötige Portokosten.

Sie sehen schon – es gibt nicht nur einen Weg zu einer erfolgreichen Kundenansprache. Lassen Sie uns darüber sprechen, welcher für Sie der Richtige ist. Wir freuen uns auf Sie!

Begeisterung ohne Wissen ist wie Rennen in der Dunkelheit.

Aus den USA



Fotolia, Rawpixel.com

► Potsdamer Straße 220 . 33719 Bielefeld . Telefon: 0521557359-0 . Fax: 0521557359-99 . Email: info@druck-u-service.de
www.druck-u-service.de