

SIEVERTDRUCK&SERVICE.



**Verborgene
Schätze
entdecken**


OWL
GOES FUNDRAISING!®

Ein Fundraising-Seminar-Tag in Bielefeld
05. September 2019



Alexandra Sievert-Heidemann

Geschäftsführung und Beratung Non-Profit-Organisationen

HIGHLIGHT:

Unter allen Anmeldungen zum OWL goes Fundraising-Seminar-Tag (am 05.09.2019), die bis zum 31.07.2019 eingehen, verlosen wir ein **90-minütiges Gesprächscoaching mit Andreas Schiemenz am 04.09.2019 in Bielefeld**

Liebe Fundraiser*innen,

wieder einmal wird es Herbst, wieder einmal ist es Zeit für OWL goes Fundraising.

In diesem Jahr öffnen wir die Schatztruhe der Spenden für Sie. Dazu haben wir Referenten gebeten, ihre Erfahrungen und Maßnahmen mit Ihnen zu teilen, die in den eigenen Organisationen für starken Spendenfluss sorgen.

So beleuchten wir das Thema „Bußgeld“ einmal intensiv, lassen uns motivieren und lernen die Königsdisziplin „Erbschaften und Testamente“ genauer kennen.

Und ganz wichtig: Was tun, wenn es mal nicht so läuft mit den Spendern: Krisenkommunikation als Schatzretter! In den Pausen stellen sich verschiedene Organisationen zu unterschiedlichen Themen zum Austausch.

Außerdem bieten wir in diesem Jahr etwas ganz Besonderes an: Am Mittwoch, den 04.09.2019 haben Sie die exklusive Möglichkeit, alles über das Thema Spenderbefragung zu lernen.

Kantar, Herausgeber des bekannten Spendenmonitors, bietet erstmalig einen Workshoptag „Spendenmonitor“ an. Finden Sie heraus, was Ihre Spender von Ihnen erwarten und lernen Sie, Ihr neues Wissen anzuwenden.

Abends steht noch ein wenig Comedy an: Fundraising für Verzweifelte! Man muß auch mal über die eigenen Bemühungen lachen können. Bei ein paar Getränken bietet sich das in der Faces Bar & Lounge an.

Ich freue mich auf viele Anmeldungen und wünsche mir sehr, dass Sie in diesem Jahr dabei sind!

Herzlichst,
Ihre



Alexandra Sievert-Heidemann
Geschäftsführung + Beratung Non-Profit-Organisationen

P.S.: Auch dieses Jahr sind wir wieder Bildungsscheck-gefördert.
Nähere Infos erhalten Sie bei uns oder unter
www.bildungsscheck.com



KABARETT: **FUNDRAISING FÜR VERZWEIFELTE** Ein humorvolles Augenzwinkern über eine besondere Berufsgruppe

Kein Beruf hat so viele Gesichter wie das Fundraising. Und über keinen Beruf gibt es so viele Mythen, so viele Erwartungen und so viele Vorurteile. Denn Fundraising hat etwas mit Geld zu tun. Und bei Geld hört die Freundschaft auf und der gesunde Menschenverstand verabschiedet sich in den Urlaub.

Was Fundraiser im Alltag alles erleben, kann viele zur Verzweiflung bringen und ist oft nur mit einer gesunden Portion Humor und Augenzwinkern zu ertragen.

Die möglichen und unmöglichen Alltagssituationen, der Blick von Spendern, den Medien und der Öffentlichkeit und die eigenen Erlebnisse lassen sich oft nur noch mit einer gesunden Portion Humor verarbeiten. Und der Erkenntnis: Wir dürfen uns als Fundraiser nicht zu ernst nehmen.

Fundraising für Verzweifelte und Außenseiter ist ein Programm, das den Fundraising-Alltag ein wenig aufs Korn nimmt und uns ermöglicht, über uns selbst und den alltäglichen Wahnsinn lachen zu können.



Auf der Bühne:

Der Kommunikationsexperte und Comedian

Jörg Schumacher.

Der Schweizer Optimist und Unternehmer

Marcel Weber.

Der Reichenflüsterer und Fundraiser

Andreas Schiemenz.

am 04. September 2019

ab 18.30 Uhr

in der Lounge des Légère Hotels

Teilnahmegebühr

Preis: 20,00 Euro inkl. MwSt.

inklusive Getränke

Bitte melden Sie sich zeitig an!

PROGRAMM

OWL GOES FUNDRAISING! 2019

Ab 9.30 Uhr

Eintreffen der Teilnehmer*innen

10.15 Uhr

Begrüßung

10.15 – 11.00 Uhr

Impulsvortrag

„Mein Schatz ist die Musik“

wie ein Kindermusiker die Menschen zum Spenden begeistert

Jochen Vahle, Randle

11.00 – 11.30 Uhr

Netzwerk-Kaffee und Thementische

- **Ich habe einen Schatz gefunden namens Fundraising**
Ein kleiner Verein erzählt von den ersten Schritten.
- **Wissen ist der größte Schatz im Fundraising**
Kantar erklärt Möglichkeiten der Spenderbefragung.
- **Schatzjäger gehen online** | Ein kleines, erfolgreiches Projekt erzählt von den Möglichkeiten im Social Web.
- **Schatztruhe Firmenengagement** | Eine international erfolgreiche Organisation berichtet von gelungenen Firmenevents.

11.30 – 13.00 Uhr

Seminarblock 1

- **Erbschaften – große Schätze kommen ganz zum Schluss**
Udo Schnieders, Schomerus
- **Bußgeldmarketing – Warum Strafen ein Schatz sein können** | Bodil Mertens, BOS Deutschland
- **Krisenkommunikation – Schatzsuche ist nicht immer leicht** | Jörg Schumacher, JS-Medienberatung
- **Motivation – der größte Schatz ist der Fundraiser selbst**
Johannis Stephens, Diakonissen-Mutterhaus Rotenburg

13.00 – 14.15 Uhr

Mittagessen, Netzwerken, Thementische

14.15 – 14.30 Uhr

Aufwachen aus dem Suppenkoma mit Bahar Yilmaz
auf dem Meetingpoint

14.30 – 16.00 Uhr

Seminarblock 2

- **Erbschaften – große Schätze kommen ganz zum Schluss**
Udo Schnieders, Schomerus
- **Bußgeldmarketing – Warum Strafen ein Schatz sein können** | Bodil Mertens, BOS Deutschland
- **Krisenkommunikation – Schatzsuche ist nicht immer leicht** | Jörg Schumacher, JS-Medienberatung
- **Motivation – der größte Schatz ist der Fundraiser selbst**
Johannis Stephens, Diakonissen-Mutterhaus Rotenburg

16.00 – 16.30 Uhr

Netzwerk-Kaffee und Thementische

16.30 – 17.00 Uhr

Abschluss-Keynote – Ein Schlagabtausch der besonderen Art
Andreas Schiemenz, Schomerus & Markus Eberl, Kantar

KOSTEN

310,00 Euro inkl. MwSt.

Unter den Anmeldungen bis zum 31.07.2019 verlosen wir ein 1-stündiges Gesprächscoaching mit Andreas Schiemenz

inklusive

- Netzwerk-Kaffee/Thementisch
- 2 Seminarblöcke/individuell wählbar
- 2 Keynote-Vorträge
- Tagungsgetränke, Mittagessen, 2 Kaffeepausen

**50%
SPAREN MIT
DEM BILDUNGS-
SCHECK
130,25*
ohne MwSt.**



Mein Schatz ist die Musik – wie ein Kindermusiker die Menschen für das Spenden begeistert

Jochen Vahle, Jahrgang 1969, verheiratet, 3 Kinder, ist seit 1987 als Kulturschaffender in Bielefeld und in ganz Deutschland unterwegs. Er betreibt seit 25 Jahren in Bielefeld die Musik und Kulturagentur Newtone und macht seit 15 Jahren sehr erfolgreich mit seiner Band RANDALE Rockmusik für die ganze Familie.

No sleep ´til Kinderzimmer, Never Mind the Blockflöte!

<https://www.randale-musik.de/die-band>

<https://www.newtone.de>

www.kindermusik.de

NEWTONE

Randale

Auszug aus dem Randle-Terminkalender:

- 20.09.2019 Weltkindertag, Verl
- 29.09.2019 La Vie, Münster
- 25.10.2019 Kulturzentrum Trudering, München
- 03.11.2019 Bürgerzentrum Nippes, Köln
- 17.11.2019 Fabrik, Hamburg

Impulsvortrag

Vor fast 20 Jahren hat Jochen Vahle gemeinsam mit anderen Kindermusikern in Deutschland den Verbund „Kindermusik.de“ gegründet. Ziel aller integrierten Künstler ist es, die Idee von wertvoller, sinnhaltiger und guter Kindermusik voranzutreiben und zu fördern und das „Wir-Gefühl“ zu stärken.

Unterstützung findet das Festival einmal durch das Ministerium für Familie, Kinder, Jugend und Kultur. Aber auch durch Sponsoren und Spender.

Jochen Vahle ist unter anderem dafür zuständig, diese zu finden, anzusprechen und zu halten. Er weiß also ganz genau, wovon OWL goes Fundraising redet und redet mit.



Netzwerk-Kaffee und Thementische

- **Ich habe einen Schatz gefunden namens Fundraising**
Ein kleiner Verein erzählt von den ersten Schritten.
- **Wissen ist der größte Schatz im Fundraising**
Kantar erklärt Möglichkeiten der Spenderbefragung.
- **Schatzjäger gehen online**
Ein kleines, erfolgreiches Projekt erzählt von den Möglichkeiten im Social Web.
- **Schatztruhe Firmenengagement**
Eine international erfolgreiche Organisation berichtet von gelungenen Firmenevents.

Zum ersten Mal gibt es in diesem Jahr Thementische. An ihnen haben Sie die Möglichkeit, viele interessante Informationen aus erster Hand zu bekommen. Nämlich von den Organisationen selbst.

Suchen Sie sich Ihre Themen heraus, fragen Sie nach und nehmen Sie Inspirationen mit in Ihren Fundraising-Alltag.

Viel Freude beim Netzwerken!

**Kein Mensch ist so arm,
daß er nicht irgend etwas
zum Verschenken hätte;
ebensogut könnte ein
Bergbach sagen, er hätte
dem Meer nichts zu geben,
weil er so klein ist.
Gib was du kannst.
Für irgend jemanden ist
es viel mehr wert,
als du je zu hoffen wagst.**

Henry Wadsworth Longfellow



Vita, Udo Schnieders

Udo Schnieders, Theologe, Erwachsenenbildner, Personal- und Organisationsentwickler, begann seine Laufbahn als Seelsorger im Erzbistum Köln, ehe er 1992 als Leiter der Hochschuleseelsorge in Göttingen ins Bistum Hildesheim wechselte. 2002 wurde er Leiter des Fundraisingbüros Bistum Hildesheim. Ab 2007 zeichnete er als Leiter der Stabsstelle des Ordinariates für die Einführung des Fundraisings im Erzbistum Freiburg verantwortlich und leitete zudem das Referat Stiftungskommunikation/Förderwesen der diözesanen Stiftungsverwaltung.

Seit 2018 ist er als Strategieberater bei „SCHOMERUS – Beratung für gesellschaftliches Engagement“ tätig.

www.schomerus.eu

„Den letzten Willen verwirklichen – erfolgreiches Nachlass-Fundraising basiert auf Vertrauen.“

Udo Schnieders

Nachlass-Fundraising – der sichere Weg zum nachhaltigen Erfolg

Viele kleine und lokale Organisationen schrecken vor Nachlass-Fundraising zurück: aus Sorge vor einem möglichen Imageschaden, aus Scheu vor den Kosten und dem personellen Aufwand. Dabei haben gerade lokale und regionale Institutionen einen großen Wettbewerbsvorteil.

Im Workshop vermittelt Udo Schnieders, der mehrfach Nachlass-Fundraising implementiert hat, welche Maßnahmen und Faktoren zum Erfolg des Nachlass-Fundraising führen.

Er legt ein besonderes Augenmerk auf die ethische Haltung im Umgang mit den Nachlassspendern und die spezifischen Herausforderungen für die Fundraiser*innen.

Die Teilnehmer*innen sind eingeladen, ihre Materialien vorab einzureichen und erhalten dann im Workshop Feedback.



Vita, Bodil Mertens

Bodil Mertens ist Fundraiserin bei BOS Deutschland e.V., wo sie Menschen für den Schutz von Orang-Utans begeistert. Sie hat einen Bachelor in Wirtschaftskommunikation und eine Ausbildung an der Fundraising Akademie absolviert. Sie kann inzwischen auf eine zehnjährige Berufserfahrung im Non-Profit-Sektor zurückblicken.

Bei BOS ist sie zuständig für Direct Mailings, die Gewinnung und Verwaltung der Geldauflagen und das Spendermagazin. Ihre großen Stärken sind dabei das Texten, eine ausgeprägte Empathie und die Beziehungspflege.

Die gebürtige Berlinerin liebt Tiere und ist sehr glücklich, dass sie sich mit ihrer Arbeit für die letzten Menschenaffen einsetzen kann. Privat lebt Bodil Mertens mit Mann, Tochter und Katze in der Hauptstadt und freut sich über jede Minute mit Familie und Freunden.

www.orangutan.de

„Eine zugewiesene Geldauflage ist auch immer eine Herzensentscheidung – eine Entscheidung für Ihre Organisation!“

Bodil Mertens

**Gerade kleinere Organisationen hören es immer wieder:
„Geldauflagen lohnen sich nicht.“,
„Geldauflagen machen zu viel Arbeit.“,
„Der Geldauflagen-Markt ist zu hart umkämpft.“**

Natürlich ist der Geldauflagen-Markt hart umkämpft, so, wie der Spendermarkt hart umkämpft ist. Wie Sie Geldauflagen dennoch zu einem für Ihre Organisation lohnenden Geschäft machen, verrät Ihnen Bodil Mertens in ihrem Seminar.

Sie greift dabei auf ihre eigenen Erfahrungen bei BOS zurück, wo sie dieses wertvolle Fundraising-Instrument eingeführt hat. Und am Anfang stand auch sie wie der Ochs vor'm Berg und hatte ausschließlich theoretisches Wissen zu Geldauflagen. Heute, 4 Jahre später, machen die Einnahmen ca. 10 % der Gesamteinkünfte aus.

Im Seminar erhalten Sie einen umfassenden Einblick in die Marketing-Aktivitäten, die Verwaltung, sowie vor allem in die Beziehungspflege. Denn sobald sich ein Zuweiser das erste Mal entscheidet, Ihre Organisation mit einer Geldauflage zu unterstützen, fängt es an, richtig Spaß zu machen. Wie? Das erfahren Sie am 5. September 2019.



Vita, Jörg Schumacher

Jörg ist Kommunikationsprofi von der Pike auf. Als Absolvent der Springer Journalistenschule arbeitete er elf Jahre bei BILD, unter anderem als stellvertretender Redaktionsleiter und stellvertretender Nachrichtenchef.

Nach fünf Jahren als Blattmacher und Chefredakteur in der Bauer Media Group für verschiedene Titel folgte die Chefredaktion des nationalen Stadtmagazins PRINZ im Jahreszeitenverlag. Seit 2011 arbeitet Jörg Schumacher als Medienberater für Online- und Print-Produkte, als Moderator und als Referent.

Der Kommunikationsexperte hat über Jahre hinweg Unternehmen und Stiftungen kommunikativ durch schwierige Veränderungsphasen begleitet.

www.js-medienberatung.com und www.be-comedy.com

Eine Wüste kann ich nicht an einem Tag verändern, aber anfangen kann ich mit einer Oase.

Phil Bosmans

Wenn der Brand brennt - wie man richtig in der Krise handelt!

Die Beispiele von Oxfam und Unicef zeigen, was passiert, wenn man sich nicht mit dem Thema Krisenkommunikation beschäftigt. Viele Stiftungen kümmern sich erst um ihre (Krisen-) Kommunikation, wenn es zu spät ist.

Es macht in der Krise Sinn, zu wissen wie die Medien ticken: Welche Argumente oder Geschichten kommen dabei heraus?

All diese Grundregeln nützen aber nichts ohne die entsprechende Vorbereitung: Wer ist in meinem Haus überhaupt sprachberechtigt?

Ein detaillierter Fragenkatalog und Ablaufplan ist ebenso ratsam wie ein Durchspielen der Situation, bevor sie eintritt.

Journalist, Medienberater, StandUp-Comedien, weiß, worauf es ankommt in der Wirkung gegenüber Medien, einem Publikum oder im 1:1 mit Kritikern.



Vita Johannes Stephens

Johannes Stephens mischt seit 2008 in der Fundraising-Welt mit. Als staatlich anerkannter Sozialpädagoge (Bachelor- und Masterabschluss) sowie als zertifizierter Persönlichkeitscoach und selbstständiger Fundraising-Berater, hat er es sich zur Aufgabe gemacht, Menschen für Fundraising zu begeistern. Seine Leidenschaft ist dabei der Fokus auf die Tätigkeit des Fundraisers.

Seine Tipps sind praxisnah und direkt anwendbar und daher für jeden ein Must Know.

www.johannes-stephens.de

„Die Definition von Wahnsinn ist, immer wieder das Gleiche zu tun und andere Ergebnisse zu erwarten.“

Albert Einstein

Motivation – der größte Schatz ist der Fundraiser selbst

Ohne eine klare Antwort auf das „Warum“ hältst Du als Fundraiser nicht lange durch. Also warum machst Du diesen Job? Ist es nur Dein Job oder ist es sogar Deine Berufung? Was motiviert Dich für Deine Tätigkeit?

Komm in mein Seminar und (wieder-)entdecke Deine Antwort aufs Warum und Deine Berufung. Zusammen erarbeiten wir, wie Du Dein Fundraising noch erfolgreicher machst. Werde neu fasziniert für Dein Fundraising!

Denn Dein Erfolg hat 3 Buchstaben: TUN.

Ab dem nächsten Tag geht es los. Lass Dich motivieren. Das, was Du hier lernst, ist direkt anwendbar und bringt Dich nach vorne.



Vita
Andreas Schiemenz

Andreas Schiemenz ist seit 2017 Geschäftsführer bei der Schomerus - Beratung für gesellschaftliches Engagement GmbH. Vorher war er bei der HSH Nordbank AG für den Bereich Philanthropie & Stiftungen verantwortlich.

Der Volkswirt und Fundraiser aus Leidenschaft verfügt über 40 Jahre Erfahrungen in NPOs, Stiftungen und Unternehmen mit gesellschaftlichem Engagement.

www.schomerus-philanthropie.de

www.schomerus-npo.de



Vita
Dr. Markus Eberl

Herr Eberl ist Leiter der Abteilung Analytics. Mit einem Team von rund 40 Spezialisten arbeitet er an Themen wie „künstliche Intelligenz“, „Big Data“ und „Datenintegration“.

Dr. Eberl hat an der Ludwig-Maximilians-Universität München BWL studiert und am Institut für Marktorientierte Unternehmensführung zum Thema Strukturgleichungsmodelle und Corporate Reputation promoviert.

markus.eberl@kantartns.com

Ersetzt die künstliche Intelligenz den Fundraiser der Zukunft?

Ein Dialog mit dem Datenanalysepezialisten Dr. Markus Eberl und dem Fundraisingstrategen Andreas Schiemenz

Eine solide Datenbasis ist die Mutter des Fundraising-erfolges. Denn nur wer den Markt kennt kann seine Maßnahmen darauf ausrichten. Wer die Daten richtig lesen kann, weiß wo Geberinnen und Geber zu finden sind, was sie erwarten und mit welcher Botschaft sie wann angesprochen werden wollen.

Mittlerweile gibt es unterschiedliche Datenquellen, die bis dato nicht gemeinsam analysiert werden. Denn diese Daten sind zu komplex in ihrer Gesamtheit, um sie mit herkömmlichen statistischen Mitteln auswerten zu können.

Diese Lücke kann die Künstliche Intelligenz schließen. Doch wo sind die Grenzen der Künstlichen Intelligenz und welche Rolle spielt der Mensch in der Zukunft bei dieser Betrachtung? Oder können die Fundraiser auf die Künstliche Intelligenz sogar verzichten?

Das Gespräch der Experten Dr. Markus Eberl (Kantar) und Andreas Schiemenz (Schomerus) dreht sich um diese Fragen und wird Antworten auf die Zukunft im Fundraising geben.

Andreas Schiemenz

Im Herbst 2015 hat er das Vertriebshandbuch für Fundraiser: „Das persönliche Gespräch: Fundraising durch Überzeugung“ bei Springer Gabler veröffentlicht.

Dr. Markus Eberl

Seine Forschungsarbeiten zu multivariaten Analyseverfahren im Marketing, Kausalanalysen und Data Mining wurden in deutschen und internationalen Wissenschafts- und Praxiszeitschriften publiziert.

SIEVERTDRUCK&SERVICE.



Volle Kraft für den guten Zweck!



**Man irrt, wenn man glaubt,
daß Schenken
eine leichte Sache sei.**

(Seneca, ca.1 - 65)



Veranstaltungsort:

Légère Hotel, Neumarkt 2, 33602 Bielefeld

Telefon: 0521 489580

Parkhaus gegen Gebühr vorhanden.

SIEVERT **DRUCK & SERVICE** •

Sievert Druck & Service GmbH

Potsdamer Straße 220

33719 Bielefeld

Tel.: 0521 557359-0

Fax: 0521 557359-99

info@druck-u-service.de

www.druck-u-service.de

www.owlgoesfundraising.com



**DEUTSCHER
FUNDRAISING
VERBAND**

Wir stärken die Kultur des Gebens

Deutsche Post 

Mitglied Deutscher Fundraising-Verband und Partner Deutsche Post